



COMUNICACION OF PROGRESSS 2021



DATA IQ SA DE CV COMUNICACION OF PROGRESSS 2021

El presente COP reúne las principales acciones alineadas a los 10 principios del Pacto Mundial, parte integral de la Estrategia de Sustentabilidad de DATA IQ en el período comprendido del 1 de Junio del 2020 al 31 de Junio de 2021.

DATA IQ, líder entre la competencia por ser una empresa socialmente responsable y enfocada en el cumplimiento puntual de cada una de las normas designadas para el bienestar de sus grupos de interés, así basamos el decálogo de la Empresa, a partir de los 10 principios establecidos por el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

El cual tiene como objetivo el promover el crecimiento de DATA IQ de manera, responsable, honesta y transparente.

ÍNDICE

Introducción

- 01** Mensaje del Presidente del Consejo y Director General
- 02** Perfil de la empresa
- 03** Filosofía empresarial
- 04** Estructura Interna
- 05** Cartera de clientes Data IQ
- 06** Grupos de interés
- 09** Cuadro de diálogo de grupos de interés.
- 12** Modelo de gestión de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad
- 20** Argumento de Sustentabilidad
- 21** Código de ética y conducta. Los 10 principios del Pacto Mundial

Mensaje del Presidente del Consejo y Director General



Estimados lectores:

En **DATA IQ** somos una empresa consciente de que la generación de riqueza puede lograrse a través de generar valor a nuestros grupos de interés y a la sociedad.

En **DATA IQ**, buscamos un crecimiento y sustentabilidad que sea congruente con nuestra estrategia, nuestras acciones, nuestros productos, servicios y mercado; donde los aspectos ambientales y sociales sean dignos de respeto a los derechos humanos y considerados en todas nuestras decisiones de negocio.

Tengo el orgullo de presentarles el primer reporte "Communication of Progress 2021", en el cual mostramos las acciones implementadas que respaldan nuestro compromiso con los 10 Principios del Pacto Mundial como Empresa Socialmente Responsable.

Perfil de la Empresa

Data IQ fue fundado en el año 2009, durante estos más de 10 años de experiencia nos hemos consolidados como el distribuidor mayorista más importante de Qlik en México, ayudando a nuestros clientes a darle sentido a sus datos mediante proyectos de Inteligencia de Negocios.

Mantuvimos la plantilla de empleados entre el 2020 y 2021



Mantuvimos nuestras oficinas de atención en Ciudad de México y Monterrey



Incremento en ventas entre 2020 y 2021



Filosofía Empresarial



Visión:

Permitir a las empresas desarrollar las capacidades analíticas a través de la mejor solución para su organización.



Misión:

Ser la empresa en tecnología de la información que ofrece mejor retorno de inversión a sus clientes a través de la mejor solución e implementación de proyectos analíticos, estratégicos para la organización.

Todo esto es posible gracias a nuestros principales valores



- **Respeto**
- **Integridad**
- **Responsabilidad**
- **Desarrollo y reconocimiento del potencial de nuestro equipo de trabajo**

Estructura Interna



Cartera Empresarial

En el 2021, DATA IQ cuenta con más de 300 clientes incluyendo a clientes nuevos como:



GANANDO UN INCREMENTO DEL 18% EN NUESTRA
BASE INSTALADA DE CLIENTES CON RESPECTO AL 2019



Grupos de interés

El principal objetivo es crear el canal de diálogo y/o de comunicación con nuestros principales grupos de interés.

Estos son indispensables para el desarrollo de nuestra organización.

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
GRUPOS	SUBGRUPOS	Nivel de prioridad		
		ALTA	MEDIA	BAJA
CLIENTES	DIRECTOS	x		
	INDIRECTOS	x		
COLABORADORES	OPERATIVOS	x		
	COMERCIAL	x		
	ADMINISTRATIVOS	x		

MESA DE DIALOGO						
GRUPOS	SUBGRUPOS	Comunicación Institucional	Correo Electrónico	Encuestas	Eventos Coportativos	Reuniones de trabajo
CLIENTES	DIRECTOS	x	x	x	x	x
	INDIRECTOS	x	x	x	x	x
COLABORADORES	OPERATIVOS	x	x	x	x	x
	COMERCIAL	x	x	x	x	x
	ADMINISTRATIVOS	x	x	x	x	x

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

		Nivel de prioridad		
GRUPOS	SUBGRUPOS	ALTA	MEDIA	BAJA
PROVEEDORES	FABRICANTES	x		
	DIRECTOS		x	
GOBIERNO	INSTITUCIONES REGULADORAS			x
SOCIOS COMERCIALES	PARTNERS	x		
	RECURSOS SUBCONTRATADOS		x	
COMPETENCIA	DIRECTA		x	
	INDIRECTA			x



MESA DE DIALOGO

GRUPOS	SUBGRUPOS	Comunicación Institucional	Correo Electrónico	Encuestas	Eventos Coportativos	Reuniones de trabajo
PROVEEDORES	FABRICANTES		x		x	x
	DIRECTOS		x			x
GOBIERNO	INSTITUCIONES REGULADORAS		x			x
SOCIOS COMERCIALES	PARTNERS	x	x		x	x
	RECURSOS SUBCONTRATADOS		x		x	x
COMPETENCIA	DIRECTA		x			
	INDIRECTA		x			



IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
GRUPOS	SUBGRUPOS	Nivel de prioridad		
		ALTA	MEDIA	BAJA
COMUNIDAD	SOCIEDAD EN GENERAL	x		
	INSTITUCIONES DE VOLUNTARIADO	x		
	MEDIO AMBIENTE	x		
ACCIONISTAS			x	

MESA DE DIALOGO						
GRUPOS	SUBGRUPOS	Comunicación Institucional	Correo Electrónico	Encuestas	Eventos Coportativos	Reuniones de trabajo
COMUNIDAD	SOCIEDAD EN GENERAL		x		x	
	INSTITUCIONES DE VOLUNTARIADO		x		x	x
	MEDIO AMBIENTE		x		x	
ACCIONISTAS			x		x	x

Diálogo con grupos de interés

Congruentes con nuestros valores, la estrategia de sustentabilidad de DATA IQ tiene como objetivo promover el diálogo con los grupos de interés de la siguiente manera:

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
GRUPOS	SUBGRUPOS	Nivel de prioridad		
		ALTA	MEDIA	BAJA
CLIENTES	DIRECTOS	x		
	INDIRECTOS	x		
COLABORADORES	OPERATIVOS	x		
	COMERCIAL	x		
	ADMINISTRATIVOS	x		

MESA DE DIALOGO						
GRUPOS	SUBGRUPOS	Comunicación Institucional	Correo Electrónico	Encuestas	Eventos Coportativos	Reuniones de trabajo
CLIENTES	DIRECTOS	x	x	x	x	x
	INDIRECTOS	x	x	x	x	x
COLABORADORES	OPERATIVOS	x	x	x	x	x
	COMERCIAL	x	x	x	x	x
	ADMINISTRATIVOS	x	x	x	x	x

↓ ↓

IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS

		Nivel de prioridad		
GRUPOS	SUBGRUPOS	ALTA	MEDIA	BAJA
PROVEEDORES	FABRICANTES	x		
	DIRECTOS		x	
GOBIERNO	INSTITUCIONES REGULADORAS			x
SOCIOS COMERCIALES	PARTNERS	x		
	RECURSOS SUBCONTRATADOS		x	
COMPETENCIA	DIRECTA		x	
	INDIRECTA			x



MESA DE DIALOGO

GRUPOS	SUBGRUPOS	Comunicación Institucional	Correo Electrónico	Encuestas	Eventos Coportativos	Reuniones de trabajo
PROVEEDORES	FABRICANTES		x		x	x
	DIRECTOS		x			x
GOBIERNO	INSTITUCIONES REGULADORAS		x			x
SOCIOS COMERCIALES	PARTNERS	x	x		x	x
	RECURSOS SUBCONTRATADOS		x		x	x
COMPETENCIA	DIRECTA		x			
	INDIRECTA		x			



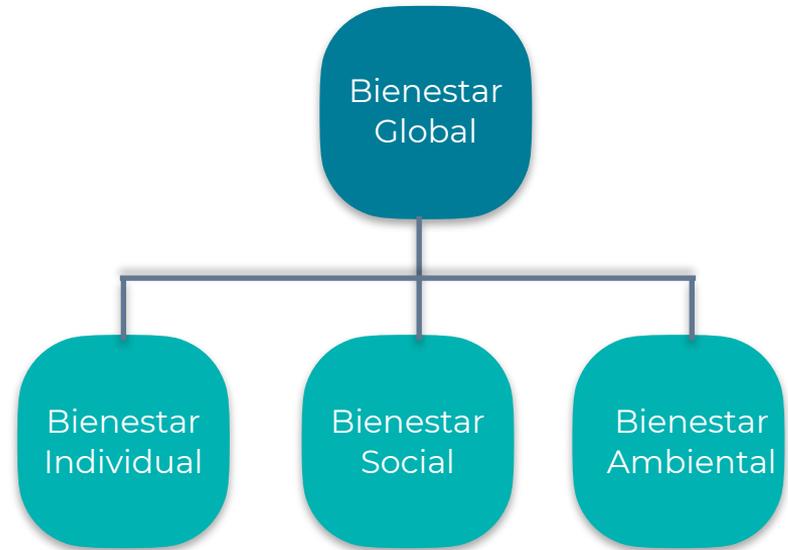
IDENTIFICACIÓN Y PRIORIZACIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS				
		Nivel de prioridad		
GRUPOS	SUBGRUPOS	ALTA	MEDIA	BAJA
COMUNIDAD	SOCIEDAD EN GENERAL	x		
	INSTITUCIONES DE VOLUNTARIADO	x		
	MEDIO AMBIENTE	x		
ACCIONISTAS			x	

MESA DE DIALOGO						
GRUPOS	SUBGRUPOS	Comunicación Institucional	Correo Electrónico	Encuestas	Eventos Coportativos	Reuniones de trabajo
COMUNIDAD	SOCIEDAD EN GENERAL		x		x	
	INSTITUCIONES DE VOLUNTARIADO		x		x	x
	MEDIO AMBIENTE		x		x	
ACCIONISTAS			x		x	x

Modelo de gestión de la Responsabilidad Social y Sustentabilidad

Alineado a las metodologías más reconocidas y a la estrategia de sustentabilidad, **Data IQ** ha creado una estrategia que permite lograr los objetivos de la empresa.

La finalidad de este modelo es perseguir el bienestar global de todos los involucrados.



Bienestar Global

Facilitamos las condiciones para que nuestros colaboradores y las personas que nos rodean puedan desarrollarse en una comunidad y un ambiente sano y próspero.

Data IQ ha recibido el Distintivo de “Great Place to Work”. Los Mejores Lugares Para Trabajar por 4 años consecutivos.

Data IQ se ha adherido al Pacto Mundial de la ONU y a La Agenda 2030, siendo este su segundo año como donante para proyectos sustentables en territorio nacional.

Data IQ va por su 2 año consecutivo del Distintivo Empresa Socialmente Responsable.



Bienestar Individual

Apoyando a los ODS 2030: 3,5,8 y 10

Prioridades estratégicas para alcanzar el bienestar individual:

Acciones

1. Dinámicas de integración y motivación hacia los colaboradores
 - **Reto bienestar y salud, torneos de fútbol y boliche, talleres de calidad de vida, convenios de salud y educación.**
2. Eventos especiales para integración
 - **Dinámicas virtuales (ahora en tiempos de pandemia), concursos, regalos de cumpleaños y aniversarios, encuestas.**

Bienestar Social

Apoyando a los ODS 2030: 2,3,4,5,8,9 y 10
Prioridades estratégicas para alcanzar el bienestar Social:

Lugar de Trabajo:

- 1. Ser un mejor lugar para trabajar. (Distintivo por 4 año consecutivo de Great Place to Work)**
- 2. Crear un ambiente de trabajo diverso, equitativo e incluyente.**

Acciones:

- Realización y aplicación de encuestas laborales cada año.
- Respeto a los Derechos Humanos.
- Potenciar el trabajo de nuestros colaboradores a través de capacitaciones

Bienestar Social

Gestiones de bienestar Social en contingencia COVID 19, para nuestros Grupos de Interés (colaboradores, Socios, proveedores y clientes)

1. Programa de Home Office (Se realizó una política en donde se especifica todas las normas de este programa en COVID-19)
2. Resiliencia al 100% en nómina de empleados.
3. Capacitaciones, dinámicas, talleres en línea.
4. Encuestas para conocer inquietudes y propuestas de colaboradores en Home Office.

Desarrollo Integral de la mujer

Apoyando a los ODS: 5,8 y 10

Contar con la Dirección de Capital Humano, que promueve y fomenta desde su operación:

- 1. Igualdad de género.**
- 2. Igualdad de oportunidades laborales.**
- 3. No discriminación que se establece a través del Código de Ética de Data IQ**
- 4. Ambiente libre de violencia y respeto a la mujer**

Se reconoce el liderazgo femenino y su contribución en la empresa, así como garantizar su representación en cada área de la empresa.

Cada año se lleva a cabo el programa de “Reto Bienestar y Salud”, en donde se involucran a todos los empleados tanto mujeres como hombres.

Salud Laboral

Apoyando los ODS 2030: 16 y 17

ACTIVIDADES PARA EL DESARROLLO DE LA SALUD LABORAL:

Acciones:

1. Capacitación de medidas de seguridad en la empresa
2. Capacitación de brigadas ante desastres
3. Simulacros y evacuación de las instalaciones en casos de desastres naturales.

Gestiones de SALUD LABORAL en contingencia COVID 19, para nuestros grupos de Interés (colaboradores, Socios, proveedores y clientes)

1. Talleres y webinars de Covid -19
2. Encuestas semanales para conocer la salud de empleados y familias
3. Comunicados con información de vacunación
4. Comunicados con información de prevención y medidas sanitarias ante Covid-19.

Bienestar Ambiental

Apoyando a los ODS 6,12 y 15

Prioridades estratégicas para alcanzar el bienestar ambiental:

Acciones:

1. Separación y reciclaje de residuos

(NOTA: debido a la cantidad de empleados y giro empresarial, la separación de residuos se realiza de forma interna, ya que no se tienen los volúmenes para el proceso de reciclado con las autoridades correspondientes)

2. Eliminación de PET
3. Proyecto reducción de hojas de papel (hojas de doble uso)
4. Reforestación en áreas estratégicas

Argumento de Sustentabilidad

Es responsabilidad de la organización **Data IQ S.A. de C.V.** y de todos sus colaboradores:

- Promover permanentemente una mejor calidad de vida fortaleciendo las capacidades de las personas.
- Preservar los recursos ambientales mediante la toma de acciones proactivas y equilibradas en los aspectos social, económico y ambiental.
- Apoyar las causas humanitarias para asegurar que su legado sea permanente y positivo, con una perspectiva a futuro.

El Código de Ética y sus principios

El Código de Ética proporciona a los colaboradores de Data IQ los principios y lineamientos a observar durante el ejercicio de su trabajo sirviendo de orientación. Estos principios y lineamientos le ayudan a Data IQ a mantener su identidad corporativa.

Este Documento está alineado a los 10 principios del Pacto Mundial de la ONU. Data IQ se compromete a promover su cumplimiento año con año

Derechos Humanos

Principio 1. Apoyar y respetar la protección de los DERECHOS HUMANOS.

Principio 2. No ser cómplices de abuso a los Derechos Humanos.

Acciones:

En Data IQ nuestros colaboradores es lo más importante, es por eso que respetamos las diferencias individuales de cada uno, sus derechos, dignidad, religión, costumbres y creencias.

- Estamos comprometidos con el crecimiento y desarrollo profesional- humano, dentro y fuera de la institución.
- Dar oportunidad por igualdad a todos los colaboradores y candidatos sin importar color, raza, religión, género, ideología, preferencia sexual, estado civil, nacionalidad, incapacidad, edad.
- Proporcionar un entorno laboral seguro, realizando gestiones preventivas de riesgos que permitan evitar accidentes, lesiones y enfermedades.
- Otorgar compensaciones competitivas y en línea con las prácticas de los mercados laborales.

El Código de Ética y sus principios

Principio 3. Apoyar los principios de de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

En Data IQ siempre tratamos a nuestros clientes, socios y colaboradores con respeto, además de fomentar una atmósfera de amabilidad, respeto, honestidad y comunicación clara para crear un buen entorno laboral y trabajo en equipo, concentrados en un mismo objetivo para lograr el éxito.

Principio 4. Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

Acciones:

- Está prohibida cualquier ilegalidad a colaboradores
- Los colaboradores jamás serán obligados a trabajar y podrán terminar su contrato de trabajo si es que así lo desean.
- El propósito con nuestros accionistas, clientes, proveedores y competidores, es ser la mejor

opción para ellos. Brindamos un trato con profesionalismo e integridad, proporcionando servicios de calidad, oportunamente y donde lo soliciten, asegurando una relación de mutuo beneficio.

El Código de Ética y sus principios

Principio 5. Estándares laborales

Acciones:

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

Principio 6: Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Acciones:

En Data IQ nos aseguramos de establecer relaciones de confianza y mutuo beneficio con accionistas, clientes y proveedores que contribuyen al éxito de la empresa, es por ello que nuestras relaciones siempre son con transparencia respeto e integridad, asegurando igualdad de oportunidades.

El Código de Ética y sus principios

Medio Ambiente

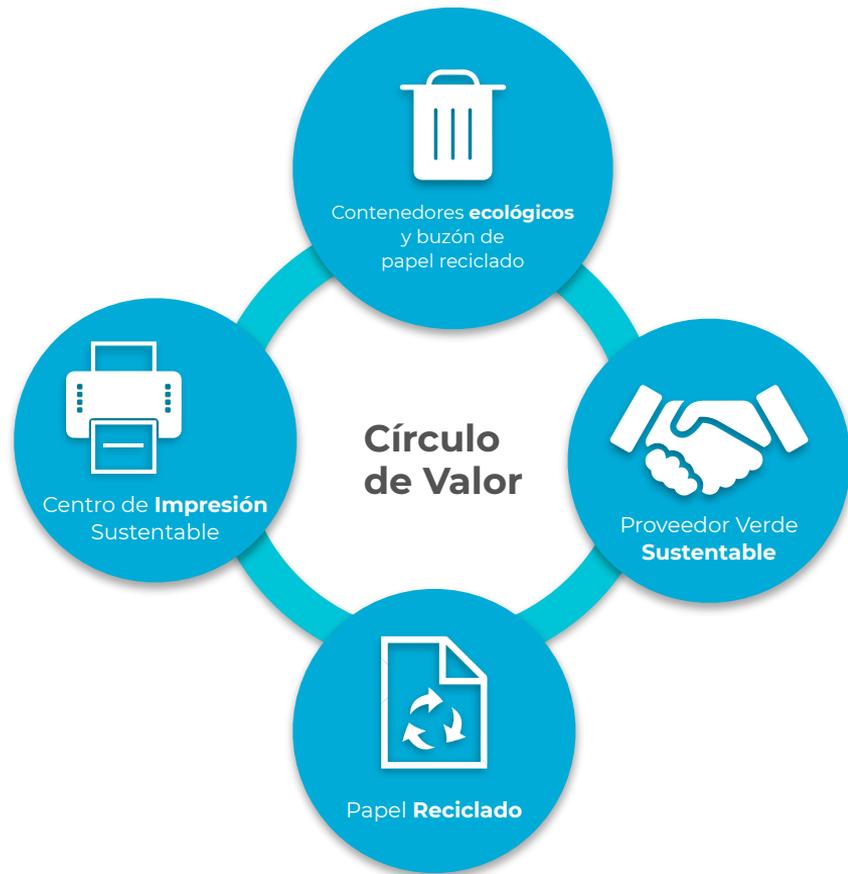
Principio 7. Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos Medio ambientales.

Principio 8. Promover mayor responsabilidad ambiental

Principio 9. Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Acciones:

Conocemos la importancia de la protección de nuestro entorno, por ello, en Data IQ regulamos cada una de nuestras acciones mediante soluciones sustentables que contribuyen al cuidado del medio ambiente.



ANTICORRUPCIÓN

Principio 10. Actuar en contra de todo tipo de corrupción incluyendo la extorsión y el soborno.

Acciones:

En Data IQ somos conscientes y no aceptamos por ningún motivo la corrupción, es por eso que evitamos a toda costa cualquier práctica ilegal, todas nuestras prácticas de negocios son y siempre deben ser justas y transparentes con estricto apego y cumplimiento a las leyes de anticorrupción vigentes y aplicables.



 www.dataiq.mx

 [@DataIQmx](https://twitter.com/DataIQmx)

 [Data IQ México](https://www.facebook.com/DataIQMexico)

 [Data IQ México](https://www.linkedin.com/company/DataIQMexico)

